

WAAROM HEB JE VOOR DEZE IMAGO SESSION GEKOZEN?

Rotary moet voortdurend aan het imago werken omdat debreidvorming niet altijd juist is

Actueel, ledenwerving, maatschappelijk draagvlak

Ik hoop een handvat te krijgen om het algemene imago van rotary te verbeteren

Dit is voor mij een van de belangrijkste punten voor de komende jaren.

Belangrijk voor de club

Van belang voor toekomstige ledenwerving

Nieuwsgierig

Nieuwe leden

Rotary heeft een imago uitdaging

Show image

WAAROM HEB JE VOOR DEZE IMAGO SESSION GEKOZEN?

Ik denk dat het beter kan.

Een andere sessie dan de gebruikelijke.

Omdat wij als club ermee bezig zijn

Urgentiebesef

Profileren van onze club

Imago Rotary is nog steeds vaag

Noodzakelijke veranderingen

Belangrijk probleem, Core van zaak, ledenwerving

Interessant onderwerp

Show image

WAAROM HEB JE VOOR DEZE IMAGO SESSION GEKOZEN?

Omdat het imago van onze club als stoffig wordt omschreven.

Imago wordt door een ander bepaald. Hoe kun je dat beïnvloeden?

Hoe wil je je laten zien.

Aansprekend blijven voor nieuwe jonge leden

Beeldvorming verbeteren

Ik ben benieuwd hoe imago tot stand komt, en hoe je dat beïnvloed.

We hebben problemen om nieuwe leden aan te trekken en hopelijk kunnen we door deze sessie nieuwe leden enthousiasmeren

Gewenste beeld Club nog beter overbrengen

Tips

Show image

WAAROM HEB JE VOOR DEZE IMAGO SESSION GEKOZEN?

Er is een stoffig imago hoe kunnen Sedat veranderen?

hoe Doorbreek ik hetgrijze imago van nu

Rotary wordt vaak elitair gezien. Dat stoot potentiële leden af. Hoe pakken we dit aan?

Imago wordt steeds belangrijker in de hele maatschappij, zeker bij Rotary. Moeilijk om nieuwe leden te vinden.

oude beeld wat ik van " imago " heb bijsyellen

Belangrijk

Ik denk dat het imago van rijke oude mannenvlub nog leeft en veranderd moet en niet overkomt met wat we (willen) zijn

Hoe kunnen we het imago verbeteren?

Show image

WAAROM HEB JE VOOR DEZE IMAGO SESSION GEKOZEN?

123

Ja

Nee

Beetje

Tussen de regels wel

Kijk in deze zaal

Grijs

Mannen met pakken

Show image

WAAROM HEB JE VOOR DEZE IMAGO SESSION GEKOZEN?

Maatschappelijkbetrokken

Zichtbaar.

Hulpvaardig

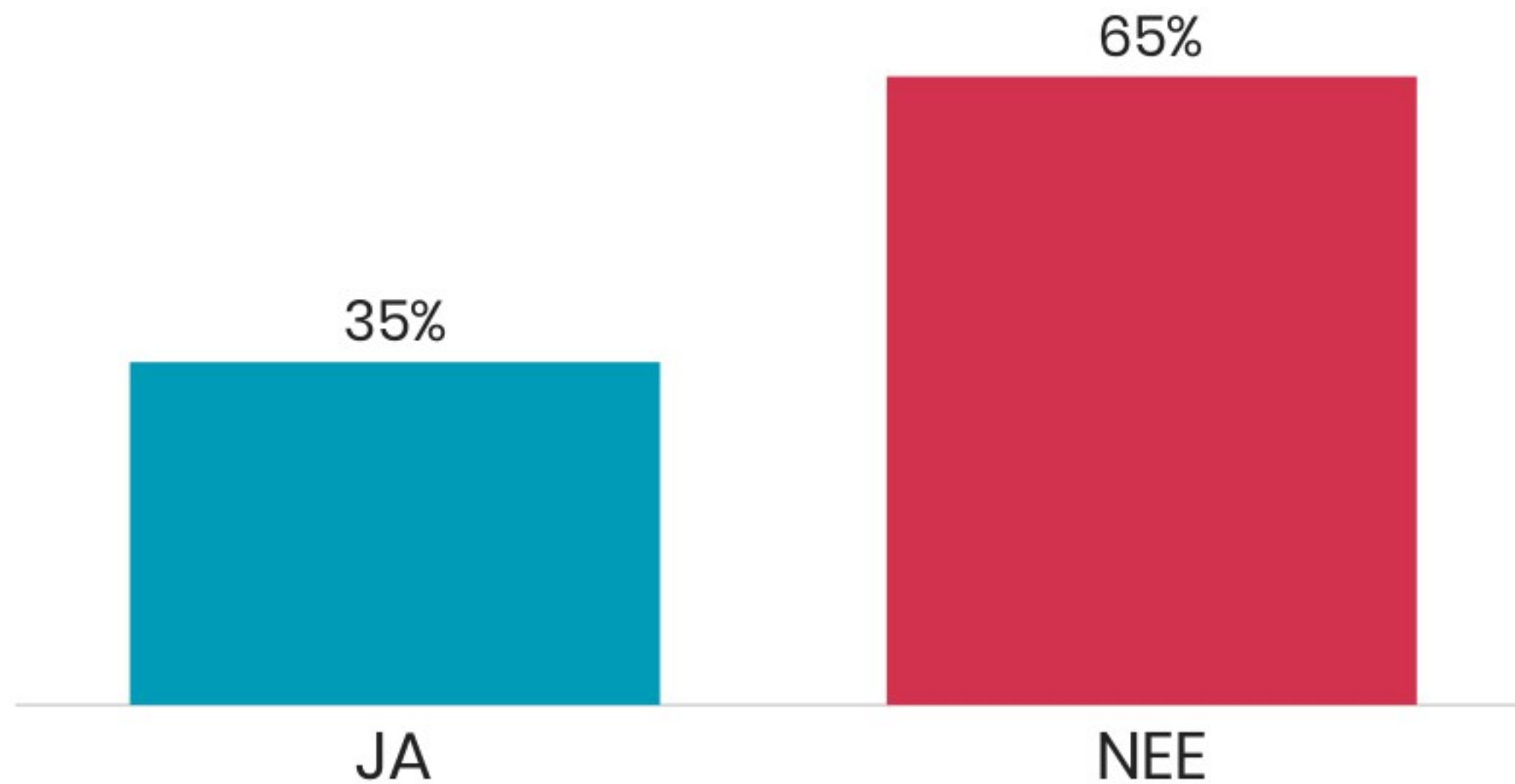
Opener zijn

Moderner communiseten

X

Show image

STAAT IMAGO HOOG OP DE AGENDA BINNEN DE CLUB?



Show image

HOE WILLEN WIJ DAT MENSEN OVER ROTARY DENKEN? – 1 WOORD PER VAKJE



Show image

WAT VIND JIJ DAT ER MOET GEBEUREN OM HET GEWENSTE IMAGO TE REALISEREN ?

Meer kennisdeling binnen Rotary

20.000 Rotarians gebruiken als ambassadeurs

Meerjaren PR- en communicatieplan

Handjes uit de mouwen

Betere communicatie

Zichtbaarder zijn, goede projecten, profileren

Activiteiten rond de kerk

Naar buiten laten zien waar we ons mee bezig houden!

Bewust communiceren

Show image

WAT VIND JIJ DAT ER MOET GEBEUREN OM HET GEWENSTE IMAGO TE REALISEREN ?

PR gericht op de relevantie van Rotary, service above self.

Campagne starten om doel Rotary uit te leggen

180000 ambassadeurs activeren en ze kennis over Rotary meegeven

Zeg wat je doet

Weten hoe je imago effectief positief kunt beïnvloeden

Betrokken, actief

Zeggen wat je doet

Gezamenlijk draaiboek. Een voor allen, allen voor een.

Als lid Rotary beter uitdragen

Show image

WAT VIND JIJ DAT ER MOET GEBEUREN OM HET GEWENSTE IMAGO TE REALISEREN ?

Promotie activiteiten Projecten kenbaar

Laten zien Doen Communicatie

Aansluiting vinden bij de jongere generaties

Zichtbaarder zijn

Dichter bij de maatschappij. De wensboom vond ik een goed idee

Laat zien wat je doet

Bewuste projecten

Zelf meer de positieve zaken uitdragen

Reframe Paul Harris

Show image

WAT VIND JIJ DAT ER MOET GEBEUREN OM HET GEWENSTE IMAGO TE REALISEREN ?

Verbinding

Meer naar buiten treden met maatschappelijke projecten

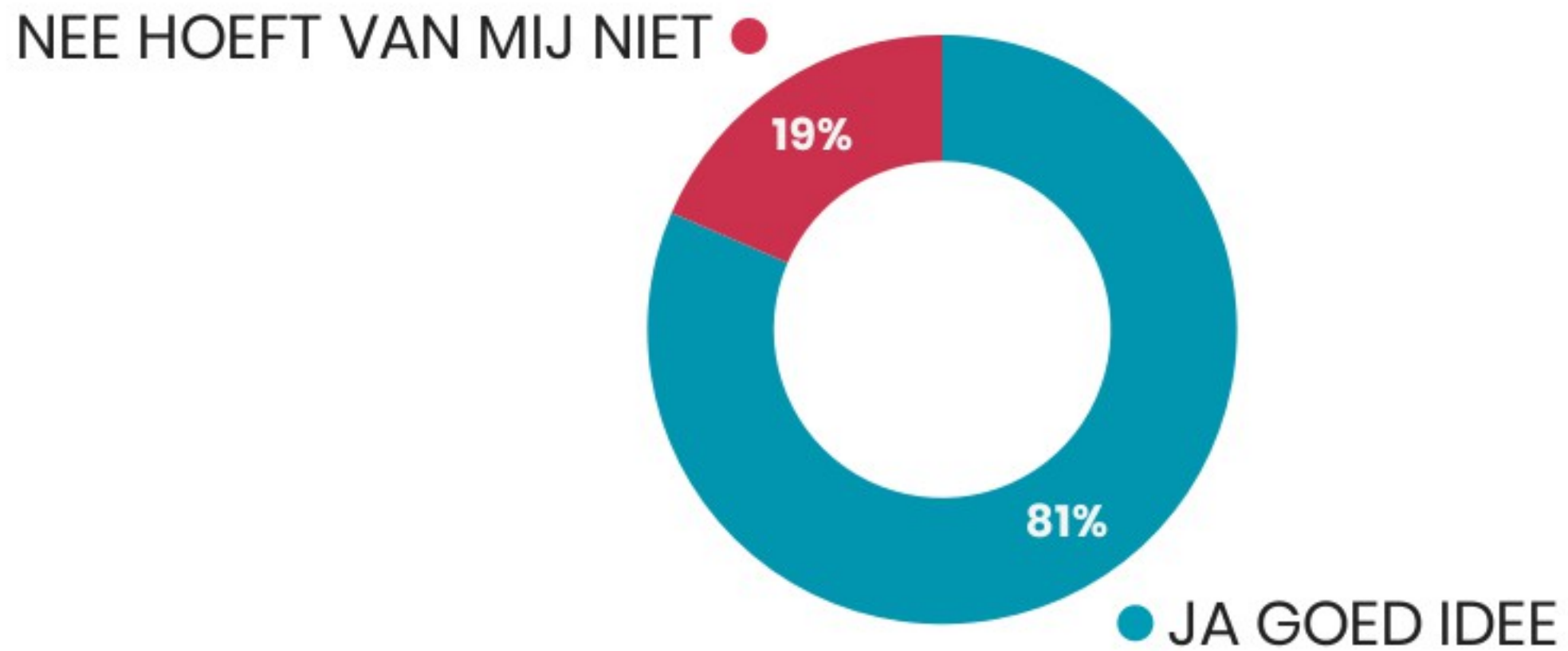
Verjongen

Laat zien wat je doet, beelden van mensen die met een activiteit bezig zijn.

je maatschapp activiteiten kenbaar maken binnen de club

Show image

VIND JE DAT ER VERVOLG IMAGO-SESSIES MOETEN KOMEN ?



Show image